

Marlenheide, 10.04.2025

Nowy wygląd, nowa nazwa, ta sama pasja. PFERD zmienia się w PFERD TOOLS.

Od ponad 225 lat firma PFERD jest pionierem innowacyjnych rozwiązań narzędziowych w obszarze obróbki powierzchni, cięcia i obróbki tworzyw. Firma rozpoczyna dziś wdrażanie nowej tożsamości marki, która obejmuje również rozszerzenie nazwy PFERD TOOLS. Międzynarodowa nazwa marki i nowoczesne, dynamiczne elementy projektu będą w przyszłości jeszcze silniej reprezentować wizerunek marki jako innowacyjnego, kompetentnego i niezawodnego partnera dla przemysłu i handlu.

Najważniejsza część marki PFERD TOOLS

Przyszłość zaczyna się od jasnego przesłania: Innovative by Tradition. Takie hasło podsumowuje to, co czyni PFERD TOOLS wyjątkowym – połączenie ponad 225 lat doświadczenia i ciągłych innowacji. Twierdzenie to łączy w sobie wieloletnią tradycję przedsiębiorstwa z jego dynamiczną i zorientowaną na przyszłość innowacyjnością. Pokazuje to, że firma PFERD TOOLS nie tylko opiera się na swojej tradycji, ale aktywnie przekształca ją w innowacyjne rozwiązania – wyraźne i przyszłościowe pozycjonowanie.

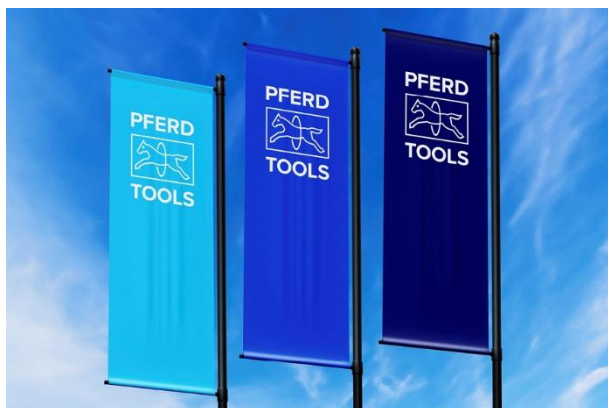
Nazwa PFERD jest i pozostanie najważniejszą częścią marki. Dodanie słowa TOOLS sprawia, że oferta firmy staje się oczywista: rozwiązania związane z narzędziami i napędami.

Projektowanie korporacyjne: Nowoczesność. Cyfryzacja. Międzynarodowość.

Jako pionier innowacyjnych rozwiązań narzędziowych PFERD TOOLS wykorzystuje zalety cyfrowej transformacji z korzyścią dla swoich klientów. Dzięki jasnemu pozycjonowaniu i nowoczesnemu, świeżemu wizerunkowi PFERD TOOLS tworzy podstawy do optymalizacji marki na przyszłość – w kraju i za granicą, online i offline.

„Jesteśmy dumni, że wynikiem jest żywy, przyciągający wzrok i wyróżniający się wizerunek marki. Zwiększamy nacisk na charakter innowacyjnej marki premium PFERD TOOLS i wyraźnie podkreślamy, że jesteśmy gotowi na przyszłość i kontynuujemy tworzenie naszej historii sukcesów” – podkreśla Jörn Bielenberg, CEO August Rüggeberg GmbH & Co. KG. Nowy projekt korporacyjny będzie sukcesywnie wdrażany za pośrednictwem cyfrowych i analogowych punktów kontaktowych w nadchodzących miesiącach.

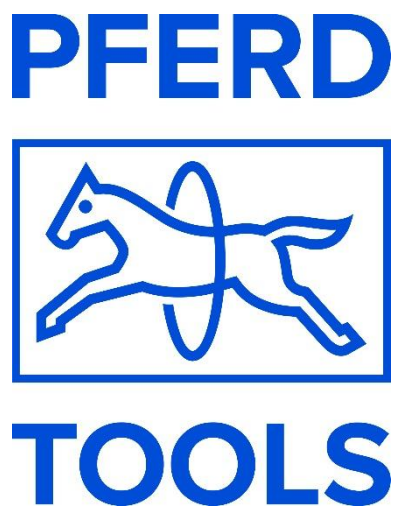
Ilustracje



Świeże kolory, zmodernizowane logo, wyraźne pozycjonowanie w nazwie - nowa tożsamość marki PFERD TOOLS



Ludzie w centrum uwagi i innowacyjność wynikająca z tradycji - nowy claim PFERD TOOLS



Wyraźne pozycjonowanie nazwy marki - nowe logo PFERD TOOLS

Kontakt dla prasy

August Rüggeberg GmbH & Co. KG - PFERD-Werkzeuge
Florian Pottrick
Public relations
Hauptstr. 13
51709 Marienheide
Tel: +49 (0) 2264-9353 – Mobil: +49 (0) 152 07284613
eMail: florian.pottrick@pferd.com - www.pferd.com

Przedruk bezpłatny, ilustracje © August Rüggeberg GmbH & Co. KG